
LÉTO VOLÁ PO OSVĚŽENÍ I ZDRAVÉM ŽIVOTNÍM STYLU

Dago zhotovilo pro Plzeňský Prazdroj Slovensko a jeho dva brandy Birell a Radegast unikátní shop-in-shopy na slovenském trhu. S neotřelou prezentací produktů si vyhrálo u zadavatele Danone a jeho značky Alpro.

OSVĚŽUJÍCÍ BIRELL

Na slovenském trhu podpořilo Dago novou řadu Birell Active atraktivním shop-in-shopem představujícím atributy jako šťavnatost, čerstvost, energii a barevnost.

Motto produktu „Plavte na vlně energie“ přeneslo Dago na prodejní plochu skrze podsvícený tubus plný vody se stoupajícími bublinkami. Simulace osvěžení v kombinaci s hravým působením celého konceptu nakupující vtáhne do světa novinkových produktů Pomelo Grep s kofeinem a Mango a citron s menším obsahem cukru. Komunikace také zvýrazňuje funkční výhody Energy a Low Sugar.



PRÉMIOVÁ PIVNÍ NOVINKA

Pro Prazdroj na Slovensku realizovalo Dago také vystavení Radegast Rázná 10. Mohutný shop-in-shop nabízí zákazníkům stěžejní produkty, tedy lahev i plechovku. Nechybí ani tradiční a dobře známý

design beskydské přírody, ikonická socha Radegasta a vodopád, který evokuje osvěžující a hořkou chuť 10° piva.

VYMAKANÝ SHOP-IN-SHOP. NEBO NAMAKANÝ?

Vystavení pro Danone zahrnuje lednici plnou proteinových výrobků YoPRO a Alpro různých příchutí. V místě prodeje vybraných obchodů Albert Česká republika zaujme simulací fitka a posilovací lavicí s maketou činky. Postranní kartonové stojany v černé barvě podtrhují eleganci řešení POP média a lákají všechny sportovní nadšence a zastánce zdravého životního stylu k nákupu heslem Zkus sílu proteinu!
