

COCA-COLA FANDÍ HOKEJI – A NA PRODEJNÍCH PLOCHÁCH JE NEPŘEHLÉDNUTELNÁ

Coca-Cola je nápojovým partnerem českého hokeje, podporuje také ženský lední hokej i parahokej. Coca-Cola rozhodně velmi dynamicky a masivně přistoupila k předzápasové přípravě, pokud bychom takto přeneseně nazvali vizibilitu na prodejní ploše. Ve vypsáném tenderu na kreativní řešení POS nosičů nakonec uspěl náš tým DAGO, a to především díky originálnímu řešení celého setu vystavení, jemuž nechybí propracované detaily.

Tzv. hero realizací je permanentní shop-in-shop, jehož podoba je odrazem vnitřku hokejové arény. Ledová plocha, mantinely, a především typický tvar hřiště se zaobleným „hrazením“ se přehlédnout nedá. Tento typ vystavení nabízí značnou

kapacitu na zásobu produktů, a to včetně těch nachlazených v ledničce. Shop-in-shop se pyšní dalším typickým



atributem stadionu, a to zavěšenou LED kostkou pod střešou budovy. Ta naše promítá reklamní spoty společnosti Coca-Cola.

I další druhy permanentních POS nosičů ze zmíněného setu pracují s uvedenými prvky v různých obměnách, ať se jedná o čtyřpaletí nebo paletové vystavení. Spojovacím prvkem je zapracovaný klíčový vizuál se třemi českými hokejovými reprezentanty a výzvou k zapojení se do spotřebitelské soutěže. Jedním z hokejistů se může na chvíli stát i jakýkoliv nakupující, pokud ve vybraných prodejnách využije připravený fotokoutek. Za zmínku určitě stojí i menší stojan v podobě hokejové branky.