



Annette Schulze
senior project manager
Dago

„DVA ZÁKLADNÍ PŘÍSTUPY“

V rámci materiálu nezaznamenáváme žádné tendence trendovosti ve spojení s obaly výrobků a volíme materiály na základě požadavků klienta na cenu a dobu umístění POS. Jiné už je to následně u grafických návrhů, kdy jsou za mě dva základní přístupy, a to: a) barevné sladění POS s obaly zboží, b) barevné odlišení POS od obalů zboží. Oba přístupy jsou funkční, ovšem je třeba správně zvolit daný přístup v návaznosti na produkt, místo prodeje a cíl kampaně. V případě varianty, kdy ladíme POS s obalovým materiálem, může snadno dojít k „slepotě“ zákazníka na prodejní ploše, kdy produkt jednoduše přehlédne, a to určitě není cílem.

prvky v klíčovém vizuálu, jelikož samotným komunikačním prvkem budou právě produkty vyskládané v nosiči,“ přibližuje jeden z inovativních projektů Annette Schulze, senior project manager ve společnosti Dago. Jde podle ní o výrazně odlišný přístup, než jaký se v dosavadní praxi na trhu obvykle uplatňuje.

Příkladem zajímavého uplatnění výše zmíněných digitálních technologií, resp. digitálního tisku, v rámci POS a POP jsou displeje realizované pro pivovar Landskron. „Pro zvýraznění produktů na POS jsme vyrobili tyto displeje s různými potisky, které odpovídaly již vyrobeným obalům a zároveň upozorňovaly zákazníky na nové příchutě produktů,“ vysvětluje Leoš Máslo.

Opakované použití obalů a POS materiálů jak v retailu, tak i při zakoupení produktu a využití v domácnostech zmiňuje jako příklady inovací Martin Hasilík ze společnosti Authentica. Jde například o adventní kalendáře, obaly na produkty využitelné na skladování nebo jako hmyzí domeček. „Vyrábíme i krabice pro transportní obal produktů, které následně můžete rozložit a sestavit si dle plánu například pro děti (domeček nebo stoleček se židličkou). Další zajímavostí byla výroba transportních boxů na stěhování s následným využitím jako první nábytek v bytě,“ dodává Martin Hasilík.



Foto: Thimm

inzerce

vyrobapřo.cz

výroba a instalace reklamy pro střední Evropu

Obaly a POS materiály z papíru a lepenky

- Primární a sekundární obaly z papíru a lepenky na míru
- Malonákladový i velkokapacitní tisk za bezkonkurenční ceny
- Konstrukce, grafika, tisk v krátkých dodacích termínech

OBJEDNÁVEJTE ONLINE na
www.vyrobapro.cz
www.creatbox.cz

