

POP AKTUALITY [VÍTĚZNÉ POP REALIZACE](#)**POP STAR za únor 2023 jsou realizace Coca Cola a Staropramen**

Filip Wawreczka • 11. 4. 2023

Portál [Mistoprodeje.cz](#) ve spolupráci se společností [ppm factum](#) vyhlašuje vítěze soutěže **POP STAR 02/2023**. Za měsíc únor máme 2 výherce: vystavení **Coca Cola** a **Staropramen**. Třetí místo obsadila realizace **Pilsner Urquell**.

V únoru bylo hodnoceno 9 in-store pop realizací, které porotci posuzovali ve třech kritériích: kreativita řešení, celkové produkční provedení a potenciál upoutání pozornosti v místě prodeje.

Výherní realizace **Coca Cola** získala od odborné poroty průměrnou známku **6,8 bodů** z maxima 10 bodů. Nejvyšší hodnocení (7 bodů) získala realizace za celkové produkční provedení. Realizace Coca Cola byla umístěna v řetězci **Albert HM**. Zadavatelem a klientem byla společnost **Coca-Cola HBC Česko a Slovensko**.

Výherní realizace **Staropramen** získala také průměrnou známku **6,8 bodů**. Stejnou hodnotu získala ve všech 3 posuzovaných kritériích. Vystavení bylo k vidění v řetězci **Hruška**. Zadavatelem a klientem byla společnost **Pivovary Staropramen**.



Třetí místo obsadila realizace **Pilsner Urquell**. V únoru byla vystavena v řetězci **Terno**. Zadavatelem a klientem byla společnost **Plezeňský Prazdroj**.

Všechny únorové soutěžní realizace hodnotila **odborná porota** ve složení:

Jitka Vysekalová – prezidentka České marketingové společnosti (ČMS) a nezávislá poradkyně pro oblast psychologie trhu, marketingových komunikací a kvalitativního výzkumu trhu, **Petr Majerik** – ex ředitel několika mediálních agentur, zástupce Vysoké školy kreativní komunikace, konzultant pro marketing a media, **Alexandr Stojčev** – společnost Momentum Czech Republic, nominovaný za Aktivační agentury AKA, **Michaela Klobásková** – Retail Audit Director ve společnosti ppm factum a **Ondřej Bystroň** – Head of Retail Design ve společnosti CZECH PROMOTION

Hodnocení vítězných realizací**Coca Cola**

„Nejvýraznější počín měsíce. Ultimativní dynamika a nepřehlédnutelná barevnost!“ hodnotí **Petr Majerik** – ex ředitel několika mediálních agentur, zástupce Vysoké školy kreativní komunikace, konzultant pro marketing a media

Staropramen

„Originální vystavení, ve kterém jsou použity nevěšední materiály a působí dojmem reálného výčepu.“ hodnotí **Michaela Klobásková** – Retail Audit Director ve společnosti ppm factum

Výhercům rádi vytvoříme a předáme diplom, v případě zájmu se nám prosím ozvěte na email popstar@mistoprodeje.cz. Libovolnou POP reklamu můžete do naší soutěže přihlásit zasláním fotografie na stejný email.

Filip Wawreczka, manažer soutěže POP STAR