


[POP AKTUALITY](#) [SOUTĚŽNÍ POP REALIZACE](#) [VÍTĚZNÉ POP REALIZACE](#)

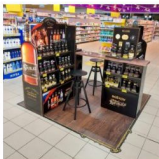
Vyhlášení cen P.O.P. STAR za rok 2022 ovládl Božkov Republica

Jana Follprechtová • 15. 4. 2023

Ve středu 12. dubna se v sídle agentury **ppm factum** v pražských Nových Butovicích odehrálo historicky první veřejné slavnostní předávání cen **P.O.P. STAR** za rok 2022. Soutěž, která měsíčně vyhodnocuje shop in shop realizace v obchodech a marketech napříč celou Českou republikou, tak zná již svého vítěze.



Stala se jím společnost **STOCK Plzeň-Božkov s.r.o.** se svým produktem **Božkov Republica**. Tento říjnový výherce za rok 2022 se svým druhotným vystavením v řetězci Albert hypermarket, zapsal do historie soutěže, která má své počátky v roce 2015. Realizátorem úspěšného projektu je agentura POS media. Za účasti **Jany Saporové**, senior Trade marketing specialistiky STOCK byla předána vítězná trofej. Symbolika svátku k založení Československa tak získala ocenění i na poli retailu. Vítězné ocenění předala **Michaela Klobásková**, ředitelka divize Retail Audit, která má spolu se svým týmem soutěž P.O.P. STAR na starost.



Na druhém místě za rok 2022 se umístilo vystavení **Lego** od realizační agentury Marwin, jehož nepřehlédnutelné a hravé kostky bylo možné vidět v měsíci červen ve vybrané prodejně Tesco. **Barbora Křapková**, Key Account Manager ve společnosti Lego převzala cenu od zástupce hodnotící poroty soutěže **Petra Majerika**.



Třetí příčku za rok 2022 obsadil **Plzeňský prazdroj** svou realizací v obchodě Albert, která vznikla v agentuře DAGO. Využití historického prvku brány Plzeňského pivovaru nenechalo porotce chladnými a své místo tak získalo zaslouženě. Zástupce Pilsner Urquell **Jakub Suda** za účasti desítky účastníků slavnostního vyhlášení převzal skleněnou trofej.



Slavnostní vyhlášení bylo obohaceno také předáním diplomu za **vítěznou instalaci za měsíc leden**, kterou v soutěži P.O.P. STAR získalo vystavení **Radegast**, jehož zadavatelem je Plzeňský Prazdroj. **Lucie Pazderská**, která diplom převzala, nám zároveň popsala, že součástí vystavení byly také zvukové efekty v podobě hromů pobízející návštěvníky prodejny Albert k nákupu. Tato realizace od společnosti DAGO je tak velkým favoritem na vítěze za rok 2023.



Výhercům moc gratulujeme a děkujeme také všem, kteří na vyhlášení výsledků P.O.P. STAR za rok 2022 přišli a těšíme se opět za rok u nových a kreativních řešení.



Soutěž „P.O.P. STAR“ je odbornou soutěží POP (point of purchase) **reklam a sekundárních vystavení v místě prodeje**, kterou pořádá portál mistoprodeje.cz ve spolupráci s divizí RETAIL AUDIT společnosti **ppm factum**. „P.O.P. STAR“ realizuje společně se soutěží **VISA Czech Top Shop** společnost Instore Consulting EU s.r.o..