



VÍTĚZNÉ POP REALIZACE

Předávání ocenění v soutěži POP STAR v Kofole ČeskoSlovensko

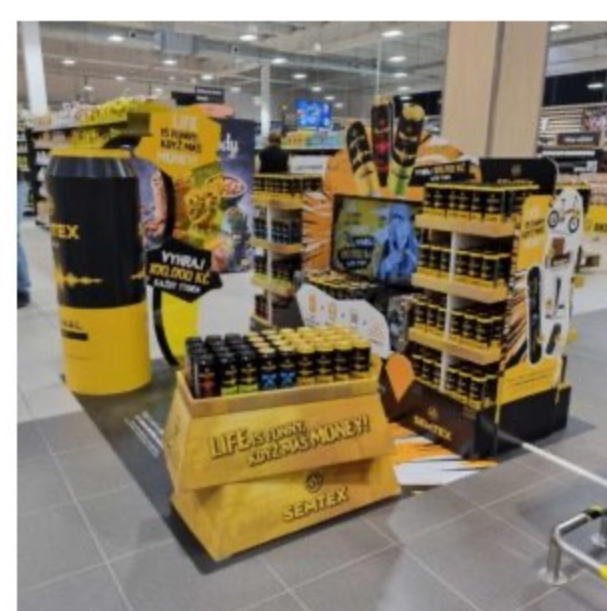
Jana Follprechtova • 1. 2. 2023

Motto „Life is funny, když máš money“ provázelo vítěznou listopadovou realizace společnosti [Kofola ČeskoSlovensko](#) pro brand Semtex ve spolupráci s [DAGO, s.r.o.](#) na řetězci Albert Česká republika.



Brand Semtex měl jasný cíl, a to zaujmout! To se jim i dle hodnocení porotců soutěže P.O.P. STAR zaručeně povedlo, a to především propojením výrazných barev a zapracováním virtuální reality v rámci prostorného a všestranně promyšleného shop in shopu.

Jsme rádi, že na prodejních nacházíme takto zajímavá druhotná vystavení, za která předáváme ve spolupráci s [PPM Factum](#) diplom, který vykouzlí našim výhercům úsměv na tváři a přináší zaslouženou hrdost.



Tentokrát si diplom přebírala za společnost Kofola Daniela Šimová, Trade Marketing Specialist Retail.

Výherci ještě jednou gratulujeme a těšíme se na další zajímavá vystavení.

Soutěž „P.O.P. STAR“ je odbornou soutěží POP (point of purchase) **reklam a sekundárních vystavení v místě prodeje**, kterou pořádá portál [mistoprodeje.cz](#) ve spolupráci s divizí RETAIL AUDIT společnosti [ppm factum](#).



KOFOLA • ppm factum • ppm factum research

Hlavní partneři