

DAGO

NEPŘEHLÉDNUTELNÝ VSTUP NATURY NA SLOVENSKÝ TRH

Zdice/ek – Pro uvedení pramenitých vod značky Natura na slovenský trh se společnost Coca Cola HBC rozhodla využít prodejní plochy řetězce Tesco. O zviditelnění v exponované kategorii nealkoholických nápojů a prémiové vystavení se postarala společnost Dago. Zákazníci se s novinkou seznámí pomocí atraktivních semipermanentních stojanů, kterým dominuje nepřehlédnutelný světelný kruh. Stojany jsou vyrobeny z kombinace



Foto: DAGO

plastu a kartonu. Kartonové omotávky na spodní části konstrukce se dají lehce měnit přímo na prodejní ploše v průběhu celé kampaně, stejně tak jako grafika na středovém kruhu, která se dá jednoduše přelepit. POS materiály hrají klíčovou funkci při uvedení nové značky na trh. Ve vybraných prodejnách Tesco napříč Slovenskem bylo instalováno celkem deset stojanů.

MAKRO

25 LET V ČESKÉ REPUBLICE

Praha/ek – Již čtvrt století uplynulo v září od chvíle, kdy se v Ostravě pro všechny podnikatele otevřela první prodejna velkoobchodu makro ČR. Zatímco v prvních letech se prodával široký sortiment zboží pouze na ploše prodejen, dnes je každá z 13 provozoven multikanálovým centrem nabízejícím nejen možnost osobního nákupu, ale i závoz zboží přímo k zákazníkům.

Po pěti úspěšných letech prošlo makro v roce 2002 první velkou změnou „od prodeje ke službám“, kdy začalo