



## Dago získalo zlato v soutěži POPAI Awards Paris

🕒 22. září 2022 🗨️ Zprávy



Prestižní evropská soutěž POPAI Awards Paris, která oceňuje nejlepší reklamní prostředky v oblasti in-store komunikace, ocenila i českou firmu. V kategorii permanentních POS v oblasti jídla a nápojů získala společnost Dago první příčku s projektem Domácí kavárna.

Přečtěte si také

### Nový výzkum mapoval využití softwarových systémů v retailu



Vítěznou realizaci společnost **Dago** vyrobila na míru společnosti Nestlé pro prezentaci kompletního sortimentu kávy. Kontrastní barvy vystavení od sebe elegantně oddělují brandy Starbucks a Nescafé Dolce Gusto.

Přečtěte si také

### Back to the retail



Čistota provedení, kombinace prvotřídních materiálů a reálný jutový pytel plný zrnkové kávy dokresluje příjemnou atmosféru domácí kavárny. Oceněný projekt byl vyhlášený v Paříži.

Že se projekt Domácí kavárna povedl, značí i to, že v loňském roce vyhrál první místo v kategorii Potraviny v české soutěži POPAI Awards 2021.