



POP AKTUALITY ZAJÍMAVOSTI Z RETAILU

Na pomoc znevýhodněným dětem upozorňuje retailová kampaň od společnosti Mars

Jana Follprechtová • 29. 9. 2022

Značka žvýkaček Orbit od společnosti Mars připravila již posedmé kampaň s názvem „Work & Study“, pomocí které šíří ve spojení s SOS dětskými vesničkami povědomí o správné péči o chrup a zaměřuje se na osobní rozvoj a sebevědomí dětí. Se vstupem na retailový trh jí pomohla komunikační agentura Dago.

Kreativa všech aktivit v rámci kampaně Work & Study spojuje období, kdy se studenti připravují do lavic – tedy sezonu „zpátky do školy“ –, s edukací žvýkání žvýkaček značek Orbit a Airwaves. K tomu využívá jednopaleť a shop in shopy na prodejních plochách supermarketů a hypermarketů Albert, a to na českém i slovenském trhu.

Důraz na detaily

Přestože bylo vystavení navrženo jako krátkodobé, podařilo se do něj implementovat několik skutečných prvků, které aktivaci podtrhly a dodaly mu hravost. Shop in shopy, se kterými se spotřebitelé mohou na prodejních plochách setkat, je tak hned přenesou zpátky do školních let. „Protože jsme chtěli vytvořit opravdu originální vystavení, která na první pohled vyniknou, pečlivě jsme si pohráli s truhlářinou a všemi malými detaily. Tým lidí, který za tímto projektem stojí, udělal vše pro to, aby byl výsledek excelentní. A to se opravdu podařilo,“ popisuje spolupráci Eva Perglová, projektová manažerka ze společnosti Dago.



Společnost Mars spolupracuje s lidmi z agentury Dago již mnoho let. „Víme, že každé zadání, které jim pošleme, zvládnou zpracovat na jedničku. Po společném vyjasnění aktivity a otázky, jak ji přenést na POS komunikaci pro spotřebitele, přišli s tímto invenčním řešením, které se nám líbilo natolik, že jsme ho ponechali bez zásadních úprav,“ vysvětluje Petr Galkaněvič ze společnosti Mars.

Zakousni se do učení

Průvodní motto kampaně „Zakousni se do učení a pomoz darovat“ odkazuje na organizaci SOS dětské vesničky, kterou společnost Mars dlouhodobě podporuje. „Letos v rámci kampaně komunikujeme edukaci žvýkání i mladší generaci. Stále však zapojujeme charitativní koncept v podobě pevně stanoveného finančního daru pro organizaci SOS dětské vesničky na edukaci mladistvých a jejich snadnější začlenění do života. Konkrétně na sociální pracovníky, karierní poradenství, jazykové a IT kurzy a vzdělávací aktivity týkající se zdravé ústní dutiny,“ uzavírá Petr Galkaněvič.

DAGO • Mars