

Nejnovější příspěvky

Multibrandový Peek & Cloppenburg se v Česku rozrůstá

Vítězem VCCTS 8/2022 je zlatnictví JK Jitka Kudláčková

Nejnovější příspěvky

Multibrandový Peek & Cloppenburg se v Česku rozrůstá

Vítězem VCCTS 8/2022 je zlatnictví JK Jitka Kudláčková

PENNY otvírá novou prodejnu v Praze-Štěrboholech

Tesco posiluje svou pozici na trhu, během září otvírá tři nové prodejny

Koncept pro PIKITO poskytuje e-shopům výhody prodejny za minimální náklady



POP AKTUALITY [VÍTĚZNÉ POP REALIZACE](#)

**POP STAR za červenec 2022 je vystavení Gillette, Venus**

Filip Wawreczka • 8. 9. 2022

Portál [Mistoprodeje.cz](#) ve spolupráci se společností [ppm factum](#) vyhlašuje vítěze soutěže **POP STAR 7/2022**. Výhercem měsíce je realizace **Gillette, Venus**. Druhé místo obsadily realizace **Big Shock!** a také, se stejným počtem bodů, **RedBull**.

V červenci bylo hodnoceno 5 in-store pop realizací, které porotci posuzovali ve třech kritériích: kreativita řešení, celkové produkční provedení a potenciál upoutání pozornosti v místě prodeje.

Vítězná realizace **Gillette, Venus** získala od odborné poroty průměrnou známku **7,1 bodů** z maxima 10 bodů. Nejvyšší hodnocení (7,8 bodů) získala realizace za potenciál upoutání pozornosti v místě prodeje. Realizace shop in shop Gillette, Venus byla umístěna v řetězci **Albert HM**. Zadavatelem a klientem byla společnost **Procter & Gamble**, realizátorem agentura **POS Media CZ**.



Druhé místo obsadila realizace **Big Shock!**, která byla k vidění v řetězci **Globus**.



Na druhém místě, se umístila také realizace **RedBull**. V červenci byla vystavena v řetězci **Tesco HM**.

Všechny červencové soutěžní realizace hodnotila **odborná porota** ve složení:

**Jitka Vysekalová** – prezidentka České marketingové společnosti (ČMS) a nezávislá poradkyně pro oblast psychologie trhu, marketingových komunikací a kvalitativního výzkumu trhu, **Petr Majerik** – ex ředitel několika mediálních agentur, zástupce Vysoké školy kreativní komunikace, konzultant pro marketing a media, **Alexandr Stojčev** – společnost Momentum Czech Republic, nominovaný za Aktivační agentury AKA a **Michaela Klobásková** – Retail Audit Director ve společnosti ppm factum

**Hodnocení vítězných realizací**

„Geniální využití umístění hasičského přístroje, evokující pěnu tryskající na motiv žiletky činí z této realizace vítěze měsíce“ hodnotí **Petr Majerik** z Vysoké školy kreativní komunikace.

„Designově čisté, v retailu velmi vizibilní vystavení. Upoutání pozornosti super, uvítal bych i budování vnímané hodnoty značky či pomoc při výběru jednotlivých produktů.“ uvádí **Alexandr Stojčev** ze společnosti Momentum Worldwide / McCann Prague.

Výhercům rádi vytvoříme a předáme diplom, v případě zájmu se nám prosím ozvěte na email [popstar@mistoprodeje.cz](mailto:popstar@mistoprodeje.cz). Libovolnou POP reklamu můžete do naší soutěže přihlásit zasláním fotografie na stejný email.

Filip Wawreczka, manažer soutěže POP STAR