

[POP](#)AI CENTRAL EUROPE → [Aktuality](#) → Birell si dám! Oblíbené ovocné nealko láká na dávku ovoce

Birell si dám! Oblíbené ovocné nealko láká na dávku ovoce

Vloženo: 17.8.2022

Novinka člena POP

AI CE

Zdince 16. srpna – Nealkoholické nápoje představují velmi obsáhlý segment produktů. Řadí se sem klasické i ochucené vody, energetické nápoje, káva, kolové nápoje, džusy a v neposlední řadě také nealkoholická piva, po kterých je shánka hlavně v letních měsících. Nabízejí totiž pořádnou dávku osvěžení i pro ty, kteří se chystají sednout za volant nebo třeba na kolo.

A právě na rychlé uhašení žízně lákají nové POS materiály zhotovené ve spolupráci s oblíbeným pivem Birell Radler. „Při přípravě kampaně pro Birell jsme vycházeli z toho, co lidi baví na léto nejvíc. Šťavnaté osvěžení, které je plné ovocné a skvělé chuti, bez přidaných konzervantů a barviv. Dago tuto naši představu naplnilo skvěle a na trhu byl letos Birell nepřehlédnutelný,“ vysvětluje Barbora Karešová, activation manager z Plzeňského Prazdroje.



Pro prezentaci těchto nealkoholických piv vytvořilo Dago celkem 10 shop in shopů, jež jsou k vidění v řetězcích Albert, a 40 jednopaleť, která jsou k vidění v prodejnách Tesco a Albert. Aktivace jsou doplněny o hesla „Dopřej si šťavnaté osvěžení“ a „Birell si dám“.

Vše, včetně 3D plechovky zdobící tyto aktivace, bylo vyrobeno z kartonu s FSC certifikací, podporující ekologicky šetrné, sociálně prospěšné a ekonomicky životaschopné obhospodařování lesů.

Ovocná vzpruha



„Při tvorbě POS materiálů jsme vsadili na kreativní a hravý design, který na první pohled láká na pořádnou dávku ovocného osvěžení a šťavnatosti,“ říká Luboš Plačko, projektový manager z Daga. A právě díky výrazné barevnosti poutaly shop in shopy a jednopaleť na prodejních plochách pozornost spotřebitelů. Kartonovým vystavení dominují kousky ovoce a vodní prvky, které jsou synonymem pro letní pohodu a motivují zákazníka ke koupi nápoje a jeho okamžité konzumaci.

Kontakt: Tomáš Fridrich, tomas.fridrich@adison.cz, tel.: +420 723 180 727

DAGO, s.r.o.

Dago, s.r.o., je fullservisová POP komunikační agentura s vlastní výrobou, která funguje již od roku 1993. Pracuje pro přibližně stovku klientů z oblasti FMCG, elektroniky, farmacie, finančních služeb a dalších segmentů. Navrhuje komplexní POP komunikační kampaně i jednotlivé aplikace od grafických a designérských návrhů, vývoje, sériové výroby až po implementaci v místech prodeje. Do projektů aplikuje ověřené shopper-centrické znalosti pro maximalizaci účinku. Mezi poslední inovace patří propracovaný logistický systém, který klientům umožňuje komplexně a efektivně spravovat veškeré POP realizace. Dago dlouhodobě působí také na slovenském trhu. Lidé z agentury Dago pravidelně publikují v oborových médiích a společnost získává prestižní ocenění na tuzemských i zahraničních soutěžích, například POPAI Awards nebo Shop!Awards.

Váš účet

[Zapomněli jste heslo?](#)

Váš e-mail

Vaše heslo

[Nová registrace pro členy POP](#)AI

Přihlásit

SUSTAINABILITY AT RETAIL →

REPORTÁŽNÍ SEMINÁŘE POP

AI CE →

POP

AI DAY →

PARTNEŘI POP

AI DAY →

KONFERENCE POP

AI FORUM →

LINKED IN →



POP

AI AWARDS

HVĚZDA
3D REKLAMY



POP

AI STUDENT
AWARD

POP

AI imPULSE

Registrovat



KLUB
ZADAVATELŮ



DIGITÁLNÍ
KOMUNIKACE



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY