

[POPAI CENTRAL EUROPE](#) → [Aktuality](#) → ÚSPĚŠNÁ KAMPAŇ = SADA VÍCE P.O.S.!

## ÚSPĚŠNÁ KAMPAŇ = SADA VÍCE P.O.S.!

Vloženo: 19.7.2022

Víte, že většina nákupních rozhodnutí vzniká až v místě prodeje? Toto tvrzení dokládá průměrnou hodnotou 87 % průzkum Shopper Engagement Study (POPAI CE). A že až 59% obsahu nákupního košíku spotřebitelů tvoří neplánované položky, tedy ty, pro které se zákazník rozhodl čistě impulzivně? Pro in-store marketingovou komunikaci mluví uvedená procenta více než kladně.



Může se zdát, že lidé jsou na všechny možné stojany, omotávky endcapů a jiná POP média za léta zvyklí a vnímají je jako běžné vybavení supermarketu nebo hypermarketu. Ale po nucené pauze způsobené pandemií zákazníkům chyběl zážitek z nakupování v kamenné prodejně, a tak se začali rádi vracet s očekáváním a otevřeností k pobavení i pobídnutí. My chceme nabídnout značkám úžasnou možnost oslovit co nejvíce potenciálních zákazníků během jejich path to purchase – a to díky setům POP médií.

Pokud se zaměříte na tvorbu nikoliv soliterních prvků, ale účinnějších sad více POP prostředků pro jednu kampaň, zasáhnete buď v rámci jedné prodejny, řetězce nebo i ve vícero najednou velké množství nakupujících.

Většina námi realizovaných projektů je velmi krátkodobého charakteru, na prodejně jsou umístěny 14 dní, někdy jen týden. Také proto zásah do nákupního rozhodnutí bude skrze nasazení setu POP mnohem vyšší. Spotřebitel „potká“ promovany produkt na prodejní ploše v rámci kreativního paletového vystavení, dále v samotné příslušné sekci, kde bude podpořen regálovým brandingem. Nebo ještě na druhotném vystavení v podlahovém stojanu u jiných relevantních produktů.

Pojďte s námi podpořit prodeje a budovat brand equity, zúročit synergie s BTL komunikací a využijte kreativní sady POP prostředků např. pro sezónní aktivaci, spotřebitelskou soutěž, launch nového produktu nebo relaunche stávajícího, tak jako to s námi udělala Ondrášovka od Kofoly, Birgo od Mattoni nebo Birell z Plzeňského Prazdroje. Protože úspěšná kampaň = sada více P.O.S.!

DAGO s.r.o.  
[www.dago.cz](http://www.dago.cz)

### Váš účet

[Zapomněli jste heslo?](#)

Váš e-mail

Vaše heslo

[Nová registrace pro členy POPAI](#)

**Přihlásit**

SUSTAINABILITY AT RETAIL



REPORTÁŽNÍ SEMINÁŘE POPAI CE



POPAI DAY



PARTNEŘI POPAI DAY



KONFERENCE POPAI FORUM



LINKED IN



POPAI  
AWARDS



HVĚZDA  
3D REKLAMY



POPAI STUDENT  
AWARD



**POPAI imPULSE**

**Registrovat**



KLUB  
ZADAVATELŮ