



## Nejnovější příspěvky

PENNY ukázalo, jak by vypadal svět bez včel

V listopadu přichází do Prahy nový obchod LEGO®!

Obchodní řetězec BILLA otvírá prodejnu ve Stříbře

Hračkářství Bambule otvírá v Praze novou dvoupodlažní prodejnu



## POP AKTUALITY

**Salute! To nejlepší z Itálie najdete na jednom místě**

Jana Follprechtová • 16. 6. 2022

Italové si život umějí vychutnat. Jejich jídlo, letní drinky a pozitivní atmosféra, kterou kolem sebe dokážou vytvořit, jsou pověstné. Na to sází i nové vystavení pro Ultra Premium Brands, které vás mrknutím oka přenesení do proslulých italských ulic.

Jednopaletí, které jsme pro populární italské nápoje vyrobili, mělo za cíl zvýšit povědomí o italském portfoliu společnosti Ultra Premium Brands a vytvořit tak vlastní „Aperitivo Italiano Moment“. Tedy zážitek, kdy se spotřebitel bude cítit uvolněně a jako v Itálii při přátelském setkání se skvělým chuťovým zážitkem. „Klíčové pro nás bylo také ukázat, že si v portfoliu italských značek najde svůj drink každý, ať preferuje sladké, či spíše hořké chutě. K tomu pomáhá chuťová osa zahrnutá v rámci vystavení,“ doplňuje brand manager značky Aperol Michal Vávřil.

**Přijíme si na zdraví**

Shop in shop na první pohled navozuje atmosféru italského stánku nabízejícího alkoholické a nealkoholické nápoje typické právě pro Itálii. Na jednom místě tak lze nakoupit nápoje značky Aperol, Campari, Cinzano a Crodino. Vystavení dominuje tabule, která přináší inspiraci na osvěžující drinky pro každý chuťový profil.

Pro navození té správné letní atmosféry je vystavení osazeno umělým pomerančovíkem, barovou deskou s kartonovými skleničkami a naaranžovanými plátky pomeranče, které jsou hlavním doplňkem italských letních drinků. „V rámci grafických návrhů jsme se, až na malé úpravy, které provázejí snad každý projekt, trefili designem na první dobrou. Klíčový vizuál byl krásně zpracovaný a o to lépe se s ním pracovalo,“ chválí si spolupráci Eva Pergelová, projektová manažerka z agentury Dago, a dodává: „Prozatím máme na vystavení samé kladné ohlasy, což nás velmi těší.“

**Oranžová hraje prim**

Aktivace, která se vyznačuje jasně oranžovou barvou Aperolu a hravou atmosférou, odráží společenský a bezstarostný pohled aperitivů z této italské rodiny. Jednopaletí je vyrobeno z kombinace kartonu, voštiny, plastu, dále je doplněno o maketu velké lahve Aperolu. Narazit na něj můžete v prodejnách Makro po celé České republice.

DAGO