



### Nejnovější příspěvky

PENNY ukázalo, jak by vypadal svět bez včel

V listopadu přichází do Prahy nový obchod LEGO®!

Obchodní řetězec BILLA otvírá prodejnu ve Stříbře

Hračkářství Bambule otvírá v Praze novou dvoupodlažní prodejnu



#### POP AKTUALITY

### Ondrášovka v novém kabátku mění i vystavení na prodejní ploše

Jana Follprechtova • 1. 6. 2022

Výrobce jedné z nejstarších českých minerálních vod Ondrášovka – společnost Kofola ČeskoSlovensko – zainvestoval do technologií, které myslí na ochranu přírody a odrážejí v sobě náročné požadavky na udržitelnost. Od března nabízí Kofola zákazníkům vody Ondrášovka s novým logem, etiketou i barvou PET lahve. Ta usnadní následnou recyklaci lahví.