

[< zpět na novinky](#)

## Novinka / Akce



## POS Ondrášovky zezelenaly

Výrobce minerálních vod Ondrášovka – společnost Kofola ČeskoSlovensko – zainvestoval do technologií, které myslí na ochranu přírody a odrážejí v sobě náročné požadavky na udržitelnost. Od března nabízí zákazníkům vody Ondrášovka s novým logem, etiketou i barvou PET lahve. Ta usnadní následnou recyklaci lahví. O novince jsme již psali [zde](#).

Nová vizuální identita oblíbených minerálních vod odráží pozitivní vztah firmy i značky k přírodě. „Toto poselství jsme brali v potaz i při výrobě POS materiálů. Víme, jak je udržitelnost pro Kofolu důležitá,“ vysvětluje sales director Marek Končítík z komunikační agentury Dago. „Na výrobu vystavení pro Ondrášovku, a to včetně shop in shopů, jsme použili pouze odolné obaly z vlnité lepenky s FCS certifikací. Kofola a Dago spojily síly a výsledkem je řada funkčních POS, která pomáhají zákazníkům předat informaci o změně designu těchto minerálních vod,“ dodává.

Vyroben byl set vystavení obsahující shop in shopy, regálová čela, regálové brandingy a lepenkové stojany a rukávy, které plně souzní s rebrandigem minerálních vod Ondrášovka.

Všechny typy vystavení jsou laděny do světle zelené barvy a dominuje jim nové logo Ondrášovky odkazující na přírodní původ této minerální vody. Shop in shopy jsou navíc doplněny o reálné prvky v podobě lavičky a rozcestníku, na kterém jsou uvedena hesla kladoucí důraz na historii a poselství Ondrášovky.

[< zpět na novinky](#)