

[← zpět na novinky](#)

## Novinka / Akce



## Orosená lahev upozorňuje na novu recepturu Birellu

Nový displej od komunikační agentury Dago upozorňoval ve vybraných prodejnách na vylepšenou recepturu nejprodávanějšího nealkoholického piva Birrell. Té se dočkal po třiceti letech.

K prezentaci nové receptury využil Birell Světlý celkem 390 lepenkových stojanů, 31 lepenkových palet a 10 shop in shopů napříč celou Českou republikou. „Vystavení vytvořené speciálně pro komunikaci Birellu Světlého je pro nás výjimečné proto, že se jedná o nejprodávanější nealkoholické pivo v České republice. Birell Světlý je na trhu již 30 let a my jsme letos přinesli jeho novou, vylepšenou recepturu, kterou jsme se rozhodli propagovat v rámci komplexní 360° kampaně,“ vysvětluje Markéta Havlíčková, activation team leader z Plzeňského Prazdroje, a dodává: „Spolupráce s agenturou Dago na tomto projektu byla perfektní. Navzdory časovým komplikacím byla schopna vždy pružně a rychle reagovat a vyjít nám vstříc.“

Spojovacím prvkem všech vystavení byla orosená lahev Birellu Světlého a pивní sklenice s logem v tmavě modré barvě, které celému vystavení dominovaly. Grafickou kompozici doplnily obrázky ječmene a chmelu evokující skvělou pitelnost a výbornou chuť tohoto nealkoholického piva. Zákazníci oceňují, že POS materiály jsou v in-store výrazné a velmi dobře viditelné.

U vybraných shop in shopů v prodejnách Albert si zákazníci mohli všimnout prosklených lednic s vychlazenými plechovkami Birellu, které vystavení stylově doplňovaly a nabízely rychlou možnost, jak uhasit žízeň. Místo prodeje bylo vyrobeno z kombinace lepenky, koplastu a dibondu a dominuje mu podsvícené pódium s osvětlenou lahví a sklenicí nealko piva Birell Světlý.



Pro výrobu jednopaletových vystavení byla použita odolná vlnitá lepenka, která se stala v posledních měsících velkým trendem v oblasti POS materiálů. Lepenkový základ byl vhodně doplněn o plastové komponenty, osvětlení poutající pozornost a o reálné prvky, které v tomto případě prezentovaly pивní přepravky.