

[POPAI CENTRAL EUROPE](#) → [Aktuality](#) → Birell Světlý uvádí po 30 letech novou recepturu

Birell Světlý uvádí po 30 letech novou recepturu

Vloženo: 3.5.2022

Novinka člena POPAI CE

Jak upozornit zákazníky na to, že se Birell Světlý dočkal po třiceti letech vylepšené receptury? Značka nejprodávanějšího nealkoholického piva společně s komunikační agenturou Dago uskutečnily informační kampaň, se kterou se zákazníci seznámili ve vybraných prodejnách moderního i tradičního trhu od února do konce letošního dubna.

Vystavení upozorňovalo na novou recepturu a skvělou chuť piva, která oslní i zkušené pivaře. K prezentaci nové receptury využil Birell Světlý celkem 390 kartonových stojanů, 31 kartonových jednopaleť a 10 shop in shopů napříč celou Českou republikou.

„Vystavení vytvořené speciálně pro komunikaci Birellu Světlého je pro nás výjimečné proto, že se jedná o nejprodávanější nealkoholické pivo v České republice. Birell Světlý je na trhu již 30 let a my jsme letos přinesli jeho novou, vylepšenou recepturu, kterou jsme se rozhodli propagovat v rámci komplexní 360° kampaně,“ vysvětluje Markéta Havlíčková, activation team leader z Plzeňského Prazdroje, a dodává: „Spolupráce s agenturou Dago na tomto projektu byla perfektní. Navzdory časovým komplikacím byla schopna vždy pružně a rychle reagovat a vyjít nám vstříc.“



Orosená lahev

Spojovacím prvkem všech vystavení byla orosená lahev Birellu Světlého a pivní sklenice s logem v tmavě modré barvě, které celému vystavení dominovaly. Grafickou kompozici doplnily obrázky ječmene a chmelu evokující skvělou pitelnost a výbornou chuť tohoto nealkoholického piva.



Zpětná vazba od zákazníků je pozitivní, oceňují fakt, že POS materiály jsou v in-store výrazné a velmi dobře viditelné.

„Nejprodávanější české pivo se dočkalo ještě lepší chuti a naším záměrem bylo dostat tuto informaci ke každému nakupujícímu, který do prodejny přijde,“ říká Markéta Havlíčková.

Osvěžení na dosah ruky

U vybraných shop in shopů v prodejnách Albert si zákazníci mohli všimnout prosklených lednic s vychlazenými plechovkami Birellu, které vystavení stylově doplňovaly a nabízely rychlou možnost, jak uhasit žízeň. Místo prodeje je vyrobeno z kombinace kartonu, koplastu a dibondu a dominuje mu podsvícené pódium s osvětlenou lahví a sklenicí nealko piva Birell Světlý.

Pro výrobu jednopaleťových vystavení byl použit odolný karton, který se stal v posledních měsících velkým trendem v oblasti POS materiálů. Kartonový základ byl vhodně doplněn o plastové komponenty, osvětlení poutající pozornost a o reálné prvky, které v tomto případě prezentovaly pivní přepravky.



Váš účet

Váš e-mail

[Nová registrace pro](#)

SUSTAINABILITY

REPORTÁŽNÍ SE

POPAI DAY

PARTNEŘI POPAI

KONFERENCE P

LINKED IN



POPAI
AWARDS



Registrovat

