



Dago se zaměřilo na lepenku a chystá stavbu nové haly

Společnost Dago vyrábějící prostředky POS komunikace loni zaznamenala růst obrátu v projektech z vlnité lepenky o 40 %. Jde o důsledek požadavků klientů na rychlost a efektivitu projektů, které tento materiál umí splnit. Výrobce proto investoval do nových strojů, zdvojnásobil počet zaměstnanců a posílil jejich kompetence. „V náboru letos pokračujeme a připravujeme také stavbu nové výrobní a skladovací haly,“ uvádí Marek Končítík, výkonný ředitel firmy.

Většina kampaní v obchodech nyní vzniká extrémně rychle a má krátkodobý charakter. Právě proto se ještě více než v minulých letech realizuje výroba POS materiálů z vlnité lepenky. Jedná se o změnu napříč celým oborem POS komunikace. „Obrat v projektech z tohoto materiálu loni meziročně vzrostl o 40 %. Jsme schopni je vyrobit tak, že vydrží několik měsíců až rok. Lepenkový základ často doplňujeme plastovými a dřevěnými komponenty, osvětlením a různými doplňkovými dekoracemi,“ vysvětluje Marek Končítík. **Obliba zmíněného materiálu stále roste, protože s ním lze dobře kreativně pracovat a zároveň se díky novým technologiím prodloužila jeho životnost a zvýšila kvalita potisku. Z posledních projektů lze zmínit vystavení Heffron pro Palírnu U Zeleného stromu, paletové ostrovy Alpro nebo Natura, které získalo ocenění v posledním tuzemském ročníku soutěže POPAI Awards.**

Projekty jsou nyní složitější a vznikají v kratší době, přitom u nich zůstává důraz na kreativitu, aby upoutaly a přinesly růst prodeje i povědomí o značce. To se odrazilo na požadavcích na tým i vybavení. **Dago během pandemie proto investovalo do nákupu moderních tiskařských strojů, řezacích plotterů, fréz i softwarových nástrojů** pro tým konstruktérů a grafiků. Výsledkem je schopnost realizovat projekty ve lhůtě 1 až 3 týdnů místo dřívějších 8. Posílila také udržitelnost výroby. Například tiskařské barvy jsou na vodní bázi a lepenka disponuje certifikátem FSC.