

[POP](#)AI CENTRAL EUROPE → [Aktuality](#) → VÁNOČNÍ SUMÁŘ: JAK DAGO PODPOŘILO KLIENTY A JEJICH ZNAČKY

VÁNOČNÍ SUMÁŘ: JAK DAGO PODPOŘILO KLIENTY A JEJICH ZNAČKY

Vloženo: 1.2.2022

Novinka člena POP

AI CE

Předvánoční čas je naprosto klíčový, co se prodeje čokoliv týče. Je to také období, kdy se vytváří ta nejlepší vystavení, která mají za úkol oslovit co nejvíce nakupujících. Jak si s tímto poradili v agentuře Dago?



Pro segment alkoholických nápojů vytvořilo Dago dvoupaletové vystavení pro společnost Stock Plzeň a.s., které nabízelo všechny rumy a rumové likéry z rodiny Božkov Republica. Shop in shop se v předvánočních časech elegantně usadil nejen v českých, ale i ve slovenských prodejnách Kaufland. Černá forexová konstrukce doplněná o prvky ze zlaté fólie je dozdobena velkou zlatou mašlí, která upoutá pozornost již z dálky. Vystavení zákazníky osloví zejména svojí decentností.

Pro společnost Brown-Forman Czechia, s.r.o. bylo vytvořeno dynamické vystavení, které s lehkostí propojovalo dva vizuálně zcela odlišné brandy – značky Finlandia a Jack Daniels. Vánoční atmosféra byla navozena LED svícením a dominantním středovým panelem.



Segment

piva je další velmi oblíbenou vánoční nákupní kategorií, která si zaslouží kvalitní POP vystavení. Pro Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. a jejich vlajkovou značku Pilsner Urquell připravilo Dago několik typů vystavení, jimž vévodilo jednopaleť s ikonickou vstupní pivovarskou bránou. Shop in shop byl doplněn o vánoční světýlka a dárkové mašle na lahvích. Tato kartonová realizace se objevila v top 20 prodejnách Tesco a její jednodušší provedení mohli zákazníci potkat v 80 prodejnách Kaufland a také na tradičním trhu.

Sváteční vizuál značky Zlatý Bažant byl rozpracován do realizace, která byla pro docílení té pravé atmosféry stylově doplněna prosvícením vánočního řetězu na stromku a loga značky.



A jak si Dago poradilo se segmentem nealko? Značka Mattoni se objevila v obchodech v kartonovém půlpaletě a jednopaleť, které nabízelo zákazníkům nápoje v dostatečné zásobě jak v PET lahvích, tak v plechovkách. Celé vystavení mělo tvar vánočního stromku.

A nezapomnělo se ani na HoReCa (on-trade). Pro společnost Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o. nachystalo Dago podobizny ikonického Santa Clause v životní velikosti. Kartonová realizace vítala zákazníky při vchodu do vybraných outletů.



Váš účet

[Zapomněli jste heslo?](#)

Váš e-mail

Vaše heslo

[Nová registrace pro členy POP](#)AI

Přihlásit

[SUSTAINABILITY AT RETAIL](#)



[REPORTÁŽNÍ SEMINÁŘE POP](#)AI CE



[POP](#)AI DAY



[PARTNEŘI POP](#)AI DAY



[KONFERENCE POP](#)AI FORUM



[LINKED IN](#)



POP
AI AWARDS



HVĚZDA
3D REKLAMY



POP
AI STUDENT
AWARD



POP

AI imPULSE

Registrovat



KLUB
ZADAVATELŮ



DIGITÁLNÍ
KOMUNIKACE



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY



POP
AI BLOG