



„Back to school“ sezona musí být nepřehlédnutelná

Porota hodnotila projekty v místech prodeje v rámci návratu do škol. Zde jsou ty nejlepší.

Text RADANA ČECHOVÁ



Foto: CONFETTI



Foto: THE DUBAI MALL

1 Obchodní dům De Bijenkorf – poutání na sekci „back to school“ Nizozemsko

2 Autobus složený z pop-up prodejen v The Dubai Mall Spojené arabské emiráty

Anna Brůžková

1. The Dubai Mall
2. Mondeléz (Walmart)
3. De Bijenkorf

Akce „back to school“ je velmi důležitá zejména pro školou povinné ratolesti a jejich rodiče. V realizacích můžeme vidět velkou

rozmanitost POS materiálů, všechny však souvisejí se školou. Ať už je to interaktivní autobus, který je instalovaný v Dubai Mallu, kde se děti mohou proběhnout autobusem a vybírat školní pomůcky, nebo si zahrát na řidiče, který je zanedlouho bude vozit do školy. Tím nasají atmosféru a spojí si to s něčím příjemným. Starší ročníky také nakupují potřeby do školy, ale tato mládež

chce být stylovější, „cool“, a proto vystavením v Bijenkorf určitě na první pohled zaujme, a to zejména děvčata. Nadrozměrné emotikony palců jako lajků s nápisy „school“ již na dálku přitáhnou pozornost. Velmi originálně zpracovaná podpora prodeje. Další super kousek je boxovaný kartonový stojan v designu sešitu, kroužky vazby jsou krásný detail.