



Displeje v plastu i vlnité lepence

Za zmínku stojí plastové paletové vystavení ve tvaru lodi a majáku od agentury **DAGO**, kterým na sebe v obchodě upozorňuje rum HEFFRON. Naopak vlnitá lepenka byla použita například pro pouťavý a praktický displej do ordinací nebo pro flexibilní řešení pro bioprodukty. Společnost **THIMM pack'n'display** při jejich výrobě maximálně využila možností digitálního tisku.

Adriana Weberová

Název třtinového rumu HEFFRON od české Palírny U Zeleného stromu odkazuje na české legionáře a jejich cestu z Vladivostoku přes Panamu až zpátky do Československa. „Úkolem bylo vytvořit trvalý in-store komunikační prostředek, který by odkazoval na hodnoty značky a příběh československých legionářů, na jejichž počest rum vznikl. Cílem bylo HEFFRON v prodejnách zviditelnit, oslovit nakupující a navýšit tak penetraci nákupních košíků,“ přibližuje vznik vystavení Michal Kučera, brand manager Palírny U Zeleného stromu.

Cílem designérů společnosti DAGO bylo propojení historie, která je součástí značky HEFFRON, a moderních prémiových materiálů. „Expozice je velmi propracovaná a kompletně podsvětlená. Jsem ráda, že se nám do vystavení povedlo zakomponovat i blikající maják, který upoutá pozornost nakupujících,“ představuje koncept Lucie Michajlov, projektová manažerka společnosti DAGO. Kromě propracovaného designu se propagační stojan pyšní také velkou kapacitou a počítá se s jeho dlouhodobým umístěním v prodejnách. Neméně důležitým požadavkem tak byla pevnost a odolnost displeje.