

# MARKETINGSALES MEDIA



[David Špinar](#)

Proč šéf agentury H1.cz odchází farmařit



[Vojtěch Otevřel](#)

Proč nechceme na GoOut.cz bannerové reklamy

## Becherovka má na Letišti Václava Havla luxusní obchod



Like 0

Tweet 0

g+1 0

23.05.2014 09:48

## Zatímco cestující v letech ČSA dostanou Becherovku zdarma, nakupující v duty free shopech Aelia na letišti Václava Havla mají možnost si jí koupit z nových designových regálů.

Nově zprovozněné shop-in-shopy lákají kolemjdoucí k návštěvě prodejny a stimulují chuť k nákupu českého likéru. DAGO realizovalo kompletní proces vývoje, výroby a instalace nových P.O.P. médií pro prodejny duty free shopů Aelia Czech Republic na letišti Václava Havla. "Chtěli jsme návštěvníkům letiště nabídnout výraznější zážitek z nákupu a zároveň tím podpořit prodeje našich likérů a doplňkových produktů. Instalace působí prémiově, a přitom působí tradičně a vyzdvihuje známé prvky spojené s Becherovkou - bylinky, koření, jedinečný tvar lahví či historii tohoto likéru," říká Marek Grabovský, Brand Manager Karlovarské Becherovky. Uvádí, že v nejúspěšnější prodejně došlo ke 103% nárůstu prodeje. Celkový nárůst ve všech šesti prodejnách se pohybuje okolo 38 %.



"Klíčovými prvky celé instalace se staly samotné produkty. S lahvemi likérů lze také jednoduše manipulovat a navíc jsou přehledně seřazeny dle jednotlivých druhů ve všech šesti vybraných prodejnách Aelia," uvádí Michal Sůlvec, projektový manažer DAGO.

Na letišti je totiž třeba dodržovat přísné bezpečnostní podmínky. Instalace proto musela být provedena v extrémně krátkém čase v týmu asi 30 lidí. "Největší instalaci ve velkém obchodě jsme zrealizovali za tři dny a za další tři jsme stihli vybavit zbylých pět prodejen. Vše bylo časově náročné, protože jsme museli většinu materiálů přenášet ručně na velké vzdálenosti," dodává Michal Sůlvec. Výsledkem je vystavení, které dokáže zaujmout kolemjdoucí již zvenku. Zákazníky do obchodu přiláká především svou vizuální atraktivitou díky použití výrazné a kontrastní kombinace barev, nasvíceným médiím a policím, či spotu na LCD monitorech.

**Foto:** archiv



- red -

## Související články

- [Obchod Inspirace pro obchodníky: Jak udělat originální jarní výlohu](#)
- [Obchod Supermarkety se přetahují o zákazníky. Jdou na to přes vejce](#)
- [Obchod Zavřeno o svátcích? Téměř dvě třetiny Čechů by neměly problém](#)

## Diskuze k článku

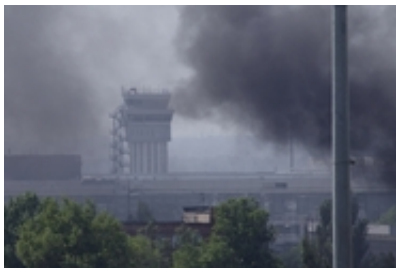


Přidat komentář...

Okomentovat pomocí...

Plugin pro sociální síť Facebook

## Týden



[Napětí trvá i po volbách. Armáda nasadila na povstalce bombardéry](#)

## Instinkt



[Hana Maciuchová:  
Herec nesmí být blbý](#)

## [Pctuning](#)



[Výběr sestavy na hry – počítače za 10 a 15 tisíc korun](#)

## [Sedmička](#)



[Když přestane vynášet herectví, Maurerová má náhradu](#)







Nyní v prodeji

[Zavřít](#)