

Imperial Tobacco má nové světelné regály od DAGO

Komunikační P.O.P. agentura DAGO přišla s elegantním a jednoduchým řešením, jak zaujmout potenciální zákazníky značek společnosti Imperial Tobacco hned při příchodu do obchodu. Pro svého klienta navrhla, vyrobila a instalovala nové světelné regály s možností jednoduchého rebrandingu a změny barvy nasvícení.

Zákazníci mohou nové P.O.P. aplikace spatřit ve Strážném na Šumavě v tzv. Travel Free prodejnách. Hlavním prodejním artiklem těchto obchodů totiž nejsou jednotlivé krabičky, ale přímo celé kartony cigaret.

Hra s barvami díky několika klikům na ovladači

„Cílem bylo zaujmout zákazníka hned na první pohled, kladli jsme ale důraz i na tvorbu atmosféry a originální, prémiovou a uspořádanou image,“ přibližuje zadání Alena Šlechtová, projektová manažerka společnosti DAGO.

Nové cigaretové regály tak zohledňují pravidla zákaznického rozhodování i praktičností. Nabízejí totiž širokou možnost obměny a zákazníci zaujmou už z dálky díky LED osvětlení. Velkým pozitivem celé aplikace je proto jednoduchý rebranding regálů, jehož lze dosáhnout i s pomocí efektu RGB LED diod.



„Dálkovým ovládním je možné jednoduše volit barvu jednotlivých světelných efektů či nastavit časovou smyčku s opakující se proměnou barvy,“ přibližuje princip Šlechtová.

„Touto instalací chceme zahraničním turistům v tuzemsku nabídnout vysoký standard při nákupu našich produktů. Viditelnost, uspořádanost a přehlednost v obchodě jsou totiž klíčovými faktory při výběru z nabízeného sortimentu,“ vychází ze svých zkušeností Robert Bieda, trade marketing manager ze společnosti Imperial Tobacco.



2. ročník veletrhu eventových služeb

Event Day je cílenou prezentací pro event agentury, kongresová centra, hotely a poskytovatele služeb pro semináře, konference, firemní večírky, teambuildingy, gastronomické služby a další akce.

Budte u toho jako první!

13. 5. 2014

výstaviště PVA Expo Praha – Letňany | Hala č. 6

www.eventday.cz