

Co naleznete v novém Signs&Promotion?

Vydání nového čísla časopisu Signs&Promotion se rychle blíží.

Vybíráme přehled nejzajímavějších článků:

- Co s odpadem z výroby světelné reklamy – v rámci tématu čísla, kterým je ekologie, se zaměříme na nakládání s elektroodpadem a světelnými zdroji.
- Jaké jsou výhody a nevýhody OEM inkoustů?
- Nebudou samozřejmě chybět ani informace o novinkách z veletrhu FESPA, a hlavně o jejich využití v praktickém životě signmakera.
- A doporučujeme přečíst si zajímavý rozhovor s Markem Blundellem, CEO společnosti SAi (kterou určitě znáte pod dřívějším názvem Scanvec Amiable).



Abyste dostali tyto zajímavé informace do schránky, a měli tak o prázdninách co číst, stačí poslat e-mail na recepce@signs-promotion.cz s fakturačními údaji, a každé dva měsíce vám bude chodit časopis Signs&Promotion. Roční předplatné stojí pouhých 990 Kč bez DPH. ☺

Ospap mizí z trhu, přichází PaperlinX

Ospap se do konce roku přejmenuje na PaperlinX. Ospap je vlastně nadnárodní skupinou PaperlinX, která se rozhodla začít tuto značku využívat na všech trzích, kde prostřednictvím svých společností působí. A Česká republika nebude výjimkou. Už nyní se můžete setkat s takzvanou duální značkou, což je běžný postup při takto významném rebrandingu.

Od 1.7. tak firma používá kombinaci PaperlinX a Ospap v logu. Tato situace bude trvat do konce letošního roku, pak už se zákazníci budou setkávat pouze s logem PaperlinX. „Od 1.1.2014 již budou všechny společnosti včetně Ospapu používat při komunikaci se zákazníky i dalšími partnery jen logo PaperlinX. Společnost Ospap a.s. jako právní osoba bude existovat i nadále. V praxi tedy najde zákazník na faktuře logo PaperlinX a pod ním společnost OSPAP a.s. se stávající adresou, IČO a DIČ,“ popisuje Marek Juda, marketingový manažer firmy. Zákazníci tak změnu poznají hlavně v komunikované značce.

Co všechno tato změna dále přinese, se dozvíte v Signs&Promotion č. 3/2013. ☺



Reklamní oplatky - luxusní dárek

Tradiční lázeňské oplatky s vlastním reliéfním motivem. Na míru upečené oplatky dodáváme s 9 příchutěmi, s průměrem od 120 do 180 mm, kulaté, hranaté i s jiným nepravidelným tvarem a motivem dle Vašeho přání. Oplatky je možné zpracovat jako luxusní dárek v krabičce s Vaším individuálním potiskem. Druhou variantou je rozdávání ohřátých oplatek na Vaši akci, výstavě nebo konferenci. Další podrobnosti a objednávky na www.reklamnioplatky.cz. ☺



Neonové parohy

Že se dá z neonu vyrobit zajímavé svítidlo, to si jistě každý dovede představit. Nyní firma Rex získala zakázku na výrobu svítícího paroží.

V zadání bylo vyrobit svítící paroží co nejvíce podobné klasickým parohům. Namísto parohů byla zvolena neonová trubice. Paroží je vyrobeno a natvarováno z čirého skla, následně sintrováno na požadovanou barevnost.

Neony jsou „usazeny“ do podstavce vyrobeného z černého plexiskla. Podstavec vyrobený ve tvaru erbku, tak jak je používán u klasických parohů. Uvnitř podstavce je pak schován napájecí VN transformátor. ☺



Svět reklamy letos se změnami

Svět reklamy je jednodenní nízkonákladový prezentační veletrh firem z oblasti reklamy, marketingu a polygrafie. Cílem je zprostředkovat kontakty s firmami - uživateli reklamy i mezi firmami z reklamní branže navzájem. Kontaktů s nimi využijí řada firemních manažerů pro přípravu svých marketingových plánů. Osvědčilo se konat veletrh ve dvou etapách a na dvou místech v Brně a v Praze, čímž je pokryté celé území ČR jako spádová oblast návštěvníků i vystavovatelů. V Brně proběhne 8. ročník dne 24. září, letos nově, v prostorách Wannick Gallery. V Praze se uskuteční 6. ročník o týden později, 1. října v prostorách Hotelu Diplomat.

Letošní ročník veletrhů Svět reklamy doprovází řada změn:

Větší prostory

V Brně je to přesun na nové místo - Wannick Gallery, v Praze budou využity i další prostory Hotelu Diplomat.

Souběžně,

ale prostorově odděleně, bude probíhat veletrh personalistiky a zaměstnaneckých výhod Personal & Benefit. Souběh vytvoří atraktivní byznys akci, jejíž návštěva bude zajímavá pro marketéry a personalisty větších firem, ale svou komplexností i pro management a majitele středních a aktivních menších firem.

Posílení konferenčních aktivit

Nové lze uskutečnit až pět minikonferencí, seminářů a firemních prezentací na různá témata. ☺

Prodejní demo jednotka Philips Beauty od Dag

Společnost Philips ve spolupráci se společností Dago vytvořila permanentní demo jednotku pro podporu prodeje, na kterých jsou vystaveny reálné produkty s patřičným zabezpečením tak, aby s nimi potenciální zákazníci mohli pohodlně manipulovat. S těmito POP médii je možné se setkat ve vybraných provozovnách maloobchodní sítě Tesco a Euronics.

Cílem tohoto projektu je prezentovat a podpořit prodej produktové řady Philips Beauty - tzn. holicích strojků, zastříhávačů vousů, zastříhávačů vlasů, epilátorů, kulem, žehliček na vlasy a fénů. Permanentní prodejní jednotky jsou nasvíceny pomocí LED a jsou vyrobeny ze dřeva s vysokým leskem, čímž je dosaženo dojmu kvality a kvality. Specifický elipsoidní tvar s prosvícenými hranami způsobuje zvýraznění a dominanci celého vystavení v prostředí prodejny a zvyšuje tak šanci zaznamenání zákaznický. Schopnost konverze k nákupu je podpořena možností se produktů nejen dotýkat a manipulovat s nimi, ale přímo je i reálně vyzkoušet. Zákazník se zároveň může nechat inspirovat novinami, dozví se výhody prezentovaných produktů a seznámí se s rozdíly oproti konkurenčním.

Atraktivní POP prostředek zajišťuje nejen poutavé vystavení, ale především komunikuje propojení designu a kvality spotřební elektroniky Philips s její funkcí a užítkem. To má přímý vliv jak na prodej, tak na vnímání značky samotné. ☺



Nejlepší textilní tiskárna roku? Od Mutohu.

Na veletrhu Fespa v Londýně, který proběhl minulý týden, se mimo jiné udělovaly ceny EDP Evropské asociace digitálního tisku. V kategorii nejlepší tiskárny pro potisk textilů získaly z vítězství 64" (162 cm) Mutoh Valuejet 1638W. Kromě toho další tři tiskárny Mutohu získaly ve svých kategoriích nominace na cenu (v každé kategorii byly nominovány pouze tři tiskárny). Textilní Valuejet tiskne dýe sublimačními inkousty na nejtenčí sublimační papír rychlostí až 65 m²/hod. ☺

Nové fólie Hexis pro wrapping a dekoraci

Francouzský výrobce vinylových fólií Hexis výrazně rozšířil svoji nabídku litých wrappingových fólií pro 3D aplikace a dekoraci. Jedná se o několikvrstvé lité vinylové fólie opatřené kanálikovými lepidlem se speciální strukturou, zvanou Hex'Press, která zajišťuje snadnou aplikaci. Díky svým vlastnostem nachází široké uplatnění při vytváření speciálních designů (aut, lodí či motocyklů), ale své využití nalezne i při změně barvy mobilního telefonu či laptopu.

Fólie Hexis jsou nově rozděleny do dvou řad. Skintac HX30000 je řada aží a vícevrstvý litých fólií, minimální tloušťky 110 µm. Od letošního roku byla rozšířena o 7 metalických barev a 15 nových super glitterových odstínů. Současná nabídka činí 75 fólií různými efekty. Skintac HX20000, dvouvrstvá litá fólie, minimální tloušťky 80 µm je bohatší o 35 odstínů v lesku, včetně glitter barev a dalších 15 odstínů v matném provedení.

Současná nabídka je tedy 60 barev v lesklém provedení a 20 v matném. Kompletní nabídku fólií řady v technologii Hex'Press doplňují fólie pro digitální tisk řady HX100WG, s litou laminovací a lesklém nebo matném provedení. ☺

Více informací o Signs&Promotion na: www.signs-promotion.cz.