

U POS se cení originalita

Spolu s Konferencí POPAI Fórum již tradičně probíhá také soutěž POPAI Awards o nejlepší reklamní prostředky v oblasti in-store komunikace, jejímž posláním je podporovat marketing v prodejních místech a nové oborové trendy. V rámci rozsáhlé soutěžní expozice se tentokrát představilo 109 realizací ve 20 soutěžních kategoriích. Vybrali jsme pro vás podle našeho názoru ty nejinspirativnější.

PALETOVÉ VYSTAVENÍ JÄGERMAISTER

Zadavatel: Remy Cointreau Czech Republic
Přihlašovatel: Dago
Autor: Dago
Ocenění: Absolutní vítěz, Cena za kreativitu, Nejlepší materiálová a technická inovace



Pro podzimní akci značky Jägermeister bylo vytvořeno tematicky i designově výjimečné vystavení, které bylo následně v prodejnách pro několik řetězců různě velikostně adaptováno. ♦

MECHANICKÁ POHYBLIVÁ INSTALACE

Zadavatel: Czech Property Investments
Přihlašovatel: Wellen
Autor: Wellen
Ocenění: Vítěz kategorie Ostatní – prototypy, vzorky



První kinetický obří závěsný systém použitý v retailu v ČR. Nepřetržitý pohyb přitahuje pozornost kolemjdoucích a udržuje zrak ve směru pohybu. ♦

STOJAN KUFR – MODRÉ Z NEBE

Zadavatel: Nestlé Česko
Přihlašovatel: Authentica
Autor: Authentica
Ocenění: Vítěz v kategorii Potraviny



Jak oslovit turisty před odletem? „Na letiště jediné s kufrem“ – výzva k vytvoření stojanu vystupujícího z řady. Detailní provedení jednotlivých částí, například madla či lana, dělá ze stojanu tvarově vychytaný model kufru. ♦

PROMĚNA NÁPOJOVÉHO CENTRA TERNO HRADEC KRÁLOVÉ

Zadavatel: Plzeňský Prazdroj / Karlovarské minerální vody / Jednota, spotřební družstvo České Budějovice
Přihlašovatel: Sára
Autor: Sára
Ocenění: Vítěz kategorie Integrované in-store kampaně



Cílem projektu je zlepšení a zatraktivnění prostředí a funkčnosti nápojového centra. Lepší propojitelnost nápojového centra s vlastním obchodem: integrace vstupu do nápojového centra. ♦

Kompletní přehled vítězných exponátů je k dispozici na:
www.popai.cz/popai-awards-2017/vysledky-souteze-popai-awards-2017

