

- Vítězem výběrového řízení na PR služby pro finskou společnost **Stora Enso** se stala **Havas PR**. Má za úkol představit dřevěné pelety jako „ekologickou a dostupnou alternativu tradičních způsobů vytápění“.
- V mezinárodním tendru na značku Prostenal společnosti Walmark zvítězila agentura **Outbreak**. Vyhrála komunikaci pro Česko, Slovensko, Maďarsko, Bulharsko a Rumunsko.



Společnost Nestlé provedla remodelling své podnikové prodejny v Praze-Modřanech. Spolupracovala při tom s agenturou **Dago**.

