

6.

Na Czech Press Photo zaujal Libanon i Zeman



Nejlepší novinářská fotka roku 2017 vznikla díky mobilnímu telefonu. Černobílý snímek Martina Bandžáka z agentury Magna zachycuje chlapce na manifestaci Hizballáhu v Libanonu. Mezinárodní porota ho vybrala z více než 7000 fotek od 482 autorů. Stejný snímek zvítězil v kategorii Problémy dnešní doby a Bandžák byl oceněn i v kategorii Portrét, kde vyhrál jeho záběr kojící matky v Nikaragui. Nejlepší aktualitu vyfotil Robert Barka, kterého zaujaly davy příznivců prezidenta Erdogana v nočních ulicích po volbách v Turecku. První cenu v kategorii Lidé, o kterých se mluví obdržel snímek Roberta Sedmíka s názvem Táhle je mikrofon. Prezident Miloš Zeman na něm při květnovém setkání před novináři hůlkou ukazuje na premiéra Bohuslava Sobotku, o němž se mylně domníval, že přinesl demisi.

7.

Michelangelovu sochu Davida nesmíte používat

Slavná renesanční socha biblického Davida od Michelangela Buonarrotiho se stala předmětem neobvyklého soudního sporu, jehož výsledkem je zákaz jejího používání pro reklamní účely v celé Evropě. Fotografie, kresby a další ztvárnění sošky se do budoucna nesmí na ničem objevit bez předchozího souhlasu florentské galerie, kde je socha umístěna. Plošné rozhodnutí je důsledkem chování firmy Visit Today, která do galerie prodávala předražené vstupenky a propagovala je právě pomocí známé sochy. Podle soudu ve Florencii je ale k tomu nutné mít souhlas galerie, uzavřít licenční smlouvu a uhradit

▲ **Lukáš Biba, který fotí pro HN, Aktuálně.cz i pro náš časopis, získal cenu za nejlepší snímek v kategorii Umění a kultura. Je z koncertu U2 v Amsterdamu. Dvě ceny si odnesl i Milan Jaroš z časopisu Respekt.**

► **Vystavení určené produktům Jägermeister bylo součástí podzimní in-store kampaně této značky.**

►► **Reklama Applu od produkční společnosti Imperial Woodpecker měla premiéru v USA na Den díkůvzdání, od neděle ji vidí také britští diváci.**

poplatek. Firma Visit Today musí všechny materiály zničit, rozsudek zveřejnit ve třech celostátních novinách a na svém webu. Pokud by to neudělala, bude za každý den prodlení platit pokutu ve výši dvou tisíc eur. Právní důsledky pro ostatní společnosti, zejména pro řadu výrobců suvenýrů, zatím nejsou jasné. Správci dalších významných turistických cílů ve Florencii i představitelé města samotného však považují rozsudek za otevřenou cestu k vypořádání dalších podobných situací. Zabrání se tak podle nich „rabování“ kulturního dědictví a jeho zneužívání pro obchodní účely. Podle deníku La Repubblica už o konzultace žádají třeba florentská katedrála nebo opera.

8.

Jelen od firmy Dago vyhrál POPAI Awards 2017



Reklamní paleta Jägermeisteru s vestavěnou lednicí a jelenem připomínajícím skladačku origami byla vyhlášena jako absolutní vítěz soutěže POPAI Awards 2017. V ní se oceňují nejlepší reklamní prostředky v oblasti in-store komunikace. Stojan pro alkoholovou značku z portfolia firmy Rémy Cointreau, jehož zhotovitelem je společnost Dago, vyhrál dále cenu za kreativitu a za nejlepší materiálůvou a technickou inovaci. Kombinuje mimo jiné barevné diody, dřevěnou kůru v květináčích a umělé rostliny. V soutěži se letos představilo celkem 109 realizací ve 20 soutěžních kategoriích. V rámci slavnostního večera v Top Hotelu Praha byly oceněny i práce studentů, kteří předvedli své návrhy prostředků v in-store marketingu podle reálných zadání od konkrétních firem – partnerů soutěže.

9.

Zlatá pecka opět slibuje česko-slovenský souboj

Slovenské agentury Wiktor Leo Burnett a Zaraguz a domácí Havas, McCann a Saatchi & Saatchi mají nejvíce nominací ve finále 23. ročníku soutěže kreativní reklamy Zlatá pecka. Všechny mají na shortlistu shodně po třech reklamních pracích, jen Zaraguz a jich má pět. Na slavnostním gala, které se bude konat 21. února v Klubu Lávk, bude předáno 20 hlavních ocenění a ceny mediálního zastupitelství MMS, ceny Internetové a multimedialní poroty a Product Placement Award. Vyhlášený budou taky výsledky veřejného hlasování čtvrtého ročníku soutěže Nejlepší herec v reklamě, ve které loni hlasovalo 11 tisíc lidí. V soutěži, jejíž uzávěrka je 31. ledna, zatím s náskokem vede Ivan Trojan, který vystupuje ve spotech agentury Saatchi & Saatchi pro T-Mobile.

10.

Apple natočil vánoční reklamu v Praze

Vánoční příběh z Prahy má světové zákazníky nalákat na iPhone X a sluchátka AirPods. Reklama se natáčela na konci září a pozorní diváci si všimnou mnoha typických míst z českého hlavního města. Ve spotu jsou vidět české nápisy, třeba velký světelný poutač „Horská dráha“ na holešovickém výstavišti. Protagonisté se objeví i na ocelovém železničním mostě na Výtoni nebo nedaleko výstavní síně Mánes. Hlavní postavou je tanečnice Lauren Yatanogová, již sluchátka přenesou do jiného světa, v němž se potká se svým vyvoleným. Tím je její skutečný manžel, tanečník Christopher Grant.

