

DAGO absolutním vítězem POPAI Awards

Ve čtvrtek 23. listopadu proběhlo vyhlášení letošních POPAI Awards o nejlepší reklamní prostředky v oblasti in-store komunikace. Ocenění hned za šest projektů si odnesla společnost DAGO.

Nejvíce úspěšná byla práce pro Jägermeister, která kromě absolutního vítěze získala další dvě hlavní ocenění, cenu v kategorii alkoholických nápojů a cenu publika. Celkem DAGO na slavnostním vyhlášení získalo deset cen. Vystavení pro Jägermeister získalo také cenu za kreativitu a za nejlepší materiálovou a technickou inovaci za použití sendvičové desky pro 3D vyobrazení maskota značky jeleňa. „Velmi nás těší letošní úspěch, kterým navazujeme na ty předešlé. Opět se nám potvrdilo, že má smysl snažit se vytvářet řešení usilující o pozitivní vytržení zákazníků z nákupní rutiny a způsobování nezapomenutelných zážitků v místě prodeje. Jak potvrdily také prodejní výsledky, je to kombinace, která funguje“ říká Marek Končítík, obchodní ředitel DAGO.

V kategorii Péče o zdraví uspěla prezentace elektrických kartáčků Oral-B



s komunikací benefitu kulaté hlavy kartáčků umístěná v prodejnách s elektronikou. S prezentací pro tuto značku uspělo DAGO také s další přihlášenou realizací, tentokrát v kategorii Elektronika, IT produkty. Prodejní stojan umístěný ve vybraných prodejnách Globus aktivně prezentuje produkty a vybízí zákazníky k jejich vložení do košíku.

Další vavřín si firma odnáší v kategorii Pet food, kde zaujalo regálovým čelem

pro značku Whiskas s osvětlením a použitím reálného lana, které evokuje kočičí hravost a zvědavost.

Dvě ocenění má za realizace, které připadly projektům z oblasti nápojů. Prvním je regálové čelo Jack Daniel's vytvořené na podporu limitované edice Jack Daniel's RED DOG Saloon Whiskey. Druhým oceněným projektem v kategorii je permanentní stojan Nescafé Dolce Gusto.

Letošní ročník soutěže, který proběhl jako součást programu POPAI Day 2017 představil v rámci rozsáhlé soutěžní expozice 109 realizací ve 20 soutěžních kategoriích. K soutěžním exponátům patřily prostředky in-store komunikace, prostředky pro vybavení obchodů, nástroje světelné komunikace, informační a orientační systémy, projekty podpory prodeje, inovativní a ekologicky šetrná in-store řešení, integrované in-store kampaně atd. V samostatných soutěžních kategoriích soutěžily novinky z oblasti digitální médií a také reklamní dárky v místě prodeje.