

Čtyři projekty DAGO ve finále POPAI Awards Paris

Hned čtyři realizace společnosti DAGO postupují do finále prestižních evropských cen POPAI Awards Paris. V soutěži, kam se zapojilo 277 realizací ve 37 kategoriích, byly vyhlášeny projekty, které budou oceněny v červnu na finálovém večeru. Jiz teď je jasné, že vybrané projekty obsadí nejlépe bronzovou příčku.



Electronics Instalovaný v pražském Alza Showroomu. Vystavení prezentuje hned několik typů produktů černé i bílé techniky dohromady. A to v luxusním a pině interakcivním kabátě včetně celé řady inovativních prvků a materiálů.



produktového spotu a zobrazení aktuálního online hodnocení zákaznicků.

Jednu z finálových nominací si z Francie odnáší palčový ostrov Rajec společnosti Kofola. A to v kategorii nápojů. Realizace svým zpracováním překračuje hranice běžné prezentace nápojů. Nápaditý design evokuje příjemnou atmosféru a umožňuje zákazníkům odpoutat se od prosteďetí obchodu.

Neméně bronz si v segmentu Digital - Material & Content odnese shop in shop Orab společnosti Procter & Gamble. Přeměnové provedení které se kromě vzhledu a využití materiálů vyznačuje stimulací interakce zákazníka s vystaveným produktem. Zákazník například po udotpení kartičku doprovází rozšířená realita prostřednictvím

Také palčový ostrov Captain Morgan od STÖCK Pízeníhožkov si v červnu dovezde mimálně třetí místo, a to v kategorii Events - Mass Market. Jedná se o originální vystavení, které podporuje povědomí o značce a svým provedením výrazně komunikuje se zákaznický.



2017

RETAIL CON

největší setkání zástupců
shopping center
a retail parků s nájemci
a subdodavateli v ČR a SR

Kdy?

30. 5. 2017

Kde?

Národní dům
na Vinohradech

Seznam
účastníků

www.centers.cz

