

## M.I.P.: PO DVACETI LETECH NOVÁ IDENTITA



Společnost **M.I.P. Group**, mimo jiné organizátor veletrhů Reklama, Polygraf nebo Bydlení, změnila po více než dvaceti letech firemní identitu v čele s logem.

Původní logo se symbolem Hradčan nahradilo nově, vvedené v moderním stylu a barvách. „Změnu korporátního stylu **M.I.P. Group** jsme plánovali již delší dobu. Původní logotyp se symbolem Hradčan byl vytvořen v době, kdy jsme realizovali zejména zahraniční veletrhy a zkratka hlavního města v logotypu nám doslova otevírala dveře ve světě,“ říká ředitel **M.I.P. Group Tomáš Kotrč**. „Po dvaceti letech už nebylo potřeba spojení s Prahou nějak komunikovat,“ dodává **Zdeněk Sobota**, ředitel veletrhu Reklama, Polygraf. „Vnímali jsme, že písmo i kresba Hradčan zastarávají a v takovém stavu by mohly naopak pozici společnosti na trhu postupně oslabovat,“ doplňuje.

Názory na změnu korporátního stylu prošly podle **Heřeny Vonkové**, marketingové ředitelky firmy dynamickým vývojem. „Zvažovala se možnost od mírné – v podstatě neznatelné úpravy – až po výraznou změnu. V závěru zvítězila změna zásadní,“ vysvětluje Vonková.

Logotyp **M.I.P. Group** je vytvořen z písma Futura. První písmeno „m“ je zrcadlově obrácené, což podle Vonkové symbolizuje kreativitu celého oboru. Jednotlivé rohy zdůrazňují čtyři hlavní aktivity firmy – veletrhy, konference, reklamu a média. Každá aktivita má v logotypu vlastní barvu. Tohoto prvku pak mají využívat i další prvky korporátního stylu. „Vyhovuje nám, že nový logotyp odpovídá současným grafickým a designovým trendům, působí nadčasově, vystihuje náš směr a zároveň má v sobě i určitou hříčku, která zaujme,“ konstatuje **Tomáš Kotrč**. ■

## OCÉ OTEVŘE DVEŘE V POINGU

V týdnu od 25. do 28. září 2012 otevřela společnost **Océ** dveře návštěvníkům akce „Océ Production Printing drupa Follow-up Event“, v rámci které představí průmyslová řešení pro oblast digitálního tisku

proměnných dat, nakladatelskou činnost a obalový trh. „Paralelně s veletrhem drupa jsme zde v Poingu představili nové produkty a technologie,“ uvádí **Sebastian Landesberger**, executive vice president Commercial Printing Océ. „Nyní je čas našim zákazníkům a návštěvníkům akce drupa Follow-up Event ukázat přidanou hodnotu komplexních řešení Océ v různých tržních segmentech. Mohou sdílet své zkušenosti a profitovat z této příležitosti v oblasti vysokorychlostního tisku.“ ■

## BRANALDI SE UKÁZALO NA FACHPACKU

Společnost **Branaldi**, přední český výrobce POP/POS displejů a obalů z lepenky, se představila ve dnech 25.–27. 9. 2012 na největším evropském veletrhu obalů a logistiky Fachpack v německém Norimberku. „Naše účast na tomto veletrhu potvrzuje naši pozici mezi evropskými lidry v oboru, čemuž odpovídá i styl naší prezentace,“ říká **Radim Chmela**, jednatel Branaldi.

Celý stánek byl postaven z kartonů. „Chtěli jsme návštěvníkům přiblížit všechny možnosti, které jejich prezentaci tento ekologický materiál přináší. Tedy ukázat, že je vhodný pro komplexní kampaně v místě prodeje, od obalů až po stojany na produkty,“ přibližuje koncept stánku **Radim Chmela**.

Obaly tvoří podle zástupců firmy v současné době jednu z nejdůležitějších forem prezentace v místě prodeje, tedy právě tam, kde se zákazník rozhoduje o koupi konkrétního produktu. Spolu s kvalitním prezentačním displejem dokáže zvýraznit produkt mezi konkurenčními výrobky. ■

## FOTOSTĚNY V ELECTRO WORLD



Již několik měsíců společnost **Dago** ve spolupráci s maloobchodní společností **Electro World** spolupracuje na projektu remodelingu prezentačních stěn na fotoaparáty. Nový koncept display systému již tradičně vzniká v rámci systému Dago CIS (Complex in-store solution) ve snaze maximalizovat efektivitu in-store komunikace fotoaparátů. Hlavním cílem bylo získat pozornost zákazníka, zaujmout ho k interakci s vystavenými produkty a motivovat ho k jejich koupi. Nový koncept vystavení fotoaparátů má zároveň za úkol podpořit dojem prémiovosti a kvality jednotlivých značek, zajistit snadný přístup a manipulovatelnost s reálnými produkty a pobízet tak zákazníky k jejich vyzkoušení, čímž se zvyšuje pravděpodobnost jejich koupě. Oproti předchozím fotostěnám, na nichž byly fotoaparáty vystaveny pouze dle jednotlivých značek, je nyní každá ze stěn rozdělena do sekcí podle typů fotoaparátů (kompaktní, zrcadlovky, systémové atd.). Koordi-

nátorem celého projektu za společnost **Electro World** byl **René Wlasák**, který umožnil tento nový koncept instalovat a testovat na nejstarší z prodejen **Electro Worldu** v Praze-Čestlicích. Zadavatel i výrobce jsou přesvědčeni, že atributy na nichž jsou nové fotostěny založeny, přispějí ke zvýšení prodeje vystavených produktů a také k větší spokojenosti zákazníků díky lepší přehlednosti a orientaci mezi vystavenými produkty a značkami. ■

## NEJVĚTŠÍ ZÜND G3 VE STŘEDNÍ EVROPĚ



Společnost **Tirex Autoplachty** z Hodonína investovala do obráběcího plotru **Zünd G3** s obrovskou pracovní plochou. Instalaci můžeme označit za unikátní, protože jde o největší stroj této značky ve středoevropském regionu. Dodavatelem byla společnost **HSW Signall**, která švýcarskou značku **Zünd** zastupuje v České republice a na Slovensku. „Od roku 1996, kdy jsem firmu koupil, snažím se každým rokem rozšířit výrobní program o nový produkt či službu,“ říká **Lubor Dubšík**, majitel společnosti. „Investice do obráběcího plotru jsme připravovali několik let, kdy jsme hledali nejvhodnější zařízení, které by odpovídalo našim potřebám a bylo dostatečně spolehlivé. Rozhodujícím faktorem byla potřeba zvýšit produktivitu ve finishingu, protože po zakoupení UV flatbedu se právě dokončovací zpracování ukázalo jako nejkritičtější bod v pracovním cyklu.“

Plotr **Zünd G3 3XL 3200** s pracovní plochou 3210 x 3200 mm dokáže formátovat díly pro reklamní transparenty, prodejní stánky i jiné náročné kusové zakázky. „Dalším krokem bude zakoupení nástroje pro frézování a tak se dostaneme k další službě, kterou v budoucnu využijeme v naší výrobě,“ doplnil **Lubor Dubšík**. Stroj byl nainstalován ve firmě v květnu, takže lze hodnotit již několik měsíců provozu. „Opřavdu mě překvapila vysoká reálná rychlost a produktivita,“ hodnotí **Lubor Dubšík**. „Nechali jsme si čas na zaskolení obsluhy a hledání možností, kde všude nám může náš obráběcí plotr pomoci. Dnes můžu zhodnotit, že nám stroj ušetřil jednoho pracovníka ve finishingu a výrazně z kvalitní formátování, takže se snížila zmetkovitost.“ ■

## VINK POMÁHÁ

Společnost **Vink-Plasty** se rozhodla poskytnout dar ve formě materiální pomoci soukromému útulku pro psy a kočky **AzyjPes** v Kráském Lese u Frýdlantu.

Jedná se o komůrkový polykarbonát, jenž bude použit na zastřešení nových kotců, které jsou potřeba k rozšíření kapacity útulku. ■