

MATĚJOVSKÝ ZÁŘÍ NEONEM

„Pro agenturu **Maty Studio** zastoupenou **Zuzanou Odehnalovou** jsme vyrobili dva kusy střešních log Matějovský. Loga jsou umístěna na sídle firmy v Semilech,“ říká **Vlastimil Král**, majitel firmy **Rex**. Jedná se o plastické 3D logo v provedení profilu písma P-02 v kombinaci s profilem písma P-2. Logo je vyrobeno z hliníku a lakováno pomocí práškových barev na vybranou barevnost. Obvodem, resp. osou písma je pak vedena barevná neonová trubice. V tomto případě byla použita trubice značky **Glostertube**. Trubice byly dodány firmou **Dencop**. ■

LEDKY S ČIPEM LG

Společnost **Dencop Lighting** rozšířila svou nabídku LED produktů o nové moduly **DXI line** s čipem **LG Innotech**. Kromě vodotěsného krytí se vyznačují především vysokou svítivostí, dlouhou životností (50 tisíc hodin) a inovativním designem. Vyzařovací úhel 120° je optimální pro maximální využití světelného toku při homogenním prosvětlení reklamní plochy. Na tyto LED moduly poskytuje **Dencop** prodlouženou záruku tři roky na modul **DXI-3 LED-S-65** a pět let na modul **DXI-3 LED-C-65**. ■

OK DESIGN NABÍZÍ LED RÁMY

Mezi poslední zajímavé aplikace LED osvětlení společnosti **OK Design** patří světelné rámy **Crystal Picture** s tloušťkou 11 mm v různých velikostech (A5, A4, A3, A2, A1, A0). Při vyšším počtu obrazů je firma schopna vyrobit i individuální rozměr na přání zákazníka. ■

VELTRUSY MAJÍ ZNAČENÍ



Ve spolupráci s kastelánem zámku **Veltrusy Pavlem Eclerem**, památkovým ústavem a agenturou **Valtera** instalovala firma **Rex** po dvouletých přípravách a ladění směrovníky do zámeckého parku Veltrusy. Směrovníky jsou vyrobeny z hliníkových trubek s frézovaným vrchlíkem.

Tělo bylo lakováno pomocí práškových barev. Jednotlivé směrovky jsou pak vyrobeny z dibondových desek a grafikou navrženou a vyrobenou studiem **Valtera**. Jednotlivé směrovníky byly rozmístěny ve Veltruském parku tak, aby ukazovaly na zajímavá místa v parku a jeho okolí. ■

DAGO PRO HUAWEI – PLAY TABLE



Společnost **Huawei** se ve spolupráci s firmou **Dago** rozhodla posílit in-store prezentaci svých výrobků v prodejně internetového prodejce **Alza**. Společnost **Dago** navrhla, vyrobila a implementovala POP aktivní prezentační jednotky (play table). Design byl podle vyjádření zástupců firmy navržen jako kombinace světelných prvků, čistoty provedení, jednoduchých tvarů, dobré vizibility produktů a interaktivního bezpečnostního systému s inteligentními držáky produktů a LCD panelem. „Celý projekt byl v rámci našeho přístupu **Dago CIS** (Complex In-store Solution) vytvořen tak, aby maximálně podporoval všechny části fáze hierarchie in-store komunikačních efektů – exponovat, vyrušit, zaujmout a konvertovat ke koupi,“ píše se v tiskové zprávě. ■

AXOM: VÍCE OPÁLU

Axom Kladno nově nabízí lité opálové **PMMA** desky **Perspex** také v tloušťce 30 mm. Jde o typ **Perspex 1T77** s propustností 16 %. Desky mají nestandardní rozměr 1500 x 2000 mm z důvodu vysoké hmotnosti desky.

Rovněž opál **Perspex 1T67** s konstantní propustností 23 % pro všechny tloušťky byl rozšířen na standardní škálu 3–4–5 mm. Tento typ se vyrábí ve standardním rozměru 2030 x 3050 mm.

Ve standardním programu je tedy již 10 základních typů litých opálových desek s různými propustnostmi světla: 1 %, 3 %, 9 %, 16 %, 23 %, 26 %, 32 %, 37 %, 51 %, 70 %. Kromě toho jsou v nabídce speciální typy opálů vyvinuté pro LED nasvícení s propustnostmi 36 % a 48 %. Standardní nabídku litých opálů doplňují satinované desky **Frost Polar White**. Všechny uvedené typy lze objednat ve firmě **Axom Kladno** již od jedné desky. U vybraných typů lze zakoupit pro testování či malé zakázky i část desky. ■

DRŽTE SE RADEGASTU

Netradiční **OOH** kampaň na reklamních držátcích společnosti **Handy Media** spouští v červnu na severní Moravě **Pízeňský Prazdroj** pro pivo **Radegast**. Od jiných kampaní se liší kreativním zpracováním reklamní kartičky ve 3D provedení – pullitru piva s načepýřenou pěnou vystupuje z reklamního nosiče. Kampaň pod názvem „Velké pivo za cenu malého“ je realizována v Ostravě, Zlíně a Havířově na tisícovce reklamních držátek ve 250 autobusech, tramvajích a trolejbusích. ■