



L

Služby podpory prodeje – promo pointy



Playable Lego pro děti

Zadavatel projektu: LEGO Production s.r.o.

Příhlašovatel: Dago, s.r.o.

Autor: Dago Team

Materiál: lamino, plast

Použití exponátu: Síť hračkářství v České republice.

Charakteristika exponátu: Od prvního grafického návrhu jsme se snažili využít potenciálu značky Lego a všeho co představuje ve světě dětí. Zvolením dřevěného podkladu přímo s lakováním ve vysokém lesku a osvětlením vystavené stavebnice jsme docílili wow efektu, kdy je stolek výrazně vizibilní a láká děti, aby si přisedly a trávily u něj svůj čas hraním se stavebnicí Lego. Vhodně zvolený a nasvícený vystavený model z Lega ve vitrině podněcuje dětskou tvořivost a fantazii. Celá koncepce a zpracování playtablu odkazuje na prémiovost a postavení jedinečné značky na trhu.

Účelem celého konceptu je zpestřit nakupování skrze zkušenost s konkrétním produktem. Dítě si může u playtablu poskládat konkrétní vystavenou hračku. Díky playtablu, u kterého si dítě hraje a tráví u něj čas, inspiruje rodiče, aby koupili jednu z krabiček Lega pro své děti a mohli jít domů z prodejny. :)

Produkty jsou díky novému konceptu Dago, díky CIS, zcela impulzivně přeskládány na pozadí za playtablem, na novém typu shop in shopů. Skrze celý koncept jsme se snažili udržet pozornost těch nejmenších a rodičům ukázali široké spektrum produktů Lego.

60