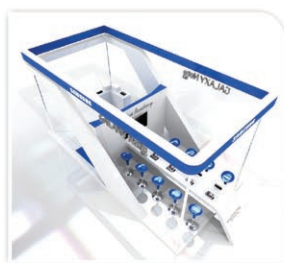




H

Digitální komunikace – realizace v místech kontaktu se zákazníky



Samsung - Galaxy S studio

43

Zadavatel projektu: Cheil Germany GmbH, organizační složka

Příhlašovatel: Dago, s.r.o.

Autor: Dago Team, Cheil

Materiál: lamino, kov, plast

Použití exponátu:

Celoroční roadshow po obchodních centrech po celé České a Slovenské republice.

Charakteristika exponátu: Více jak 30 instalací a deinstalací pro celé ČR a SR, vystavení po dobu 3 měsíců, gigantické řešení shop in shopu v uličkách nákupních center. To vše představují stánky Galaxy S studií o velikosti až 10 x 4 m, které zákazníkům představily hlavní funkce nově uváděných tabletů od Samsungu. Zájem o prezentované produkty přesáhl očekávání všech, kteří se na projektu podíleli. Potencionální nakupující byl polapen velikostí, dokonalým designem a prezentací promotérů, kteří na konkrétních případech prezentovali nové funkce tabletů – jako jsou focení, úprava fotografií, wifi a dálkový tisk. Použité materiály: aluminium, kovová konstrukce, dřevěná podlaha, lamino skříně, LCD, apod.