



P

Prostředky pro služby podpory prodeje



62

Promostolek Radox

Zadavatel projektu: UNILEVER ČR, spol. s r.o.

Příhlašovatel: DAGO, s.r.o.

Autor: Dago Team

Materiál: molitan, látka, chrom, plast

Použití exponátu: Prezentace novinek v hypermarketech a supermarketech v České a Slovenské republice.

Charakteristika exponátu: Designově atraktivní promostolek Radox, ve kterém jsou jako nosný prvek využity imitace balvanů, již z dálky na prodejní ploše zaujme návštěvníky prodejny díky kombinaci jednoduchých, ale sugestivních tvarů a potisku. Koncept promostolku reflektuje svým designem nadlinkovou komunikaci značky. Při konstrukci promostolku byl především kladen důraz na maximální mobilitu, minimální váhu a snadnou sestavitelnost v místě promoakcí.