



M

Prostředky pro služby podpory prodeje



Unikátní promostolek Jihlavanka

56

Zadavatel projektu: Tchibo Praha spol. s.r.o.

Příhlašovatel: DAGO s.r.o.

Autor: DAGO Team

Materiál: Dřevo, chrom, kaučuk, molitan

Použití exponátu: Ochutnávky kávy v hypermarketech a v supermarketech po celé ČR.

Charakteristika exponátu: Jedinečný promostolek Jihlavanka sloužící k upoutání pozornosti zákazníků netradičním tvarem, designem a ojedinělými materiály (na rozdíl od tradičních plastů byl použit kaučuk, který je lehký, neprodyšný, voděodolný a s delší životností). Chromová konstrukce je doplněna policemi ze dřeva. Součástí je textilní taška.