

BIG SHOCK! zve na dakarský adrenalin

Značka energetického nápoje BIG SHOCK! připravila pro zákazníky soutěž, v níž mohou vyhrát projíždku v závodním speciálu, který se letos účastnil Rallye Dakar. Na soutěž láká dvoupaletové vystavení s kartonovou maketou závodního truck speciálu.



Dakarská rallye patří k nejnáročnějším závodům na světě, kde si posádky sáhnou na dno sil. Tým BIG SHOCK! Racing, jehož je značka energetického nápoje dlouholetým partnerem, dosahuje v dakarské rallye tradičně dobrých výsledků. V období na začátku roku připravil BIG SHOCK! v rámci akce na podporu prodeje možnost 10 výhercům zažít dakarskou jízdu na vlastní kůži s jezdcem Martinem Macíkem ml. Vedle další marketingové podpory této akce připravila značka společně s firmou Dago paletové vystavení pro hypermarkety Globus, Albert a Terno.

Jejich ústředním prvkem je závodní truck speciál, který šplhá na pouštní skálu. „Maketu závodního speciálu jsme vytvořili celou z kartonu v co nejreálnějším provedení. Kabina je zařízená sedadly, prosklení simuluje čirá fólie,“ dodává Tomáš Žáček ze společnosti Dago.

„Od zákazníků máme skvělé ohlasy, jejich účast v soutěži byla vysoká,“ říká David Tlach, Marketing Manager ze společnosti Al-Namura, která je výrobcem a distributorem značky BIG SHOCK!.